

Corso IAP *Le Regole della Pubblicità*

16-17-18 novembre 2015 | Milano, via Larga 15

LUNEDÌ 16

13.45 **Registrazione partecipanti**

14.00-15.45 **Autodisciplina pubblicitaria: istruzioni per l'uso e sviluppi futuri**
dott. Vincenzo Guggino, Segretario Generale IAP

16.00-17.45 **La pubblicità comparativa tra diritto e illecito concorrenziale**
prof. avv. Antonio Gambaro, Ordinario di Diritto privato comparato, Università degli Studi di Milano e Presidente del Giurì

MARTEDÌ 17

9.00-10.45 **L'Autorità Garante e il controllo della comunicazione e delle pratiche commerciali: aggiornamenti e novità comunitarie**
avv. Antonio Mancini, Direzione Generale per la Tutela dei Consumatori, Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

11.00-12.45 **Intellectual Property Rights e comunicazione commerciale: la casistica più rilevante**
avv. Paolina Testa, Avvocato in Milano

14.00-15.45 **Il Comitato di Controllo: funzione e attività, focus sulla comunicazione commerciale dei cosmetici**
avv. Monica Davò, Segreteria IAP - Responsabile del Comitato di Controllo
dott. Salvatore Pastorello, Segreteria IAP
dott.ssa Anna Rosa Ciranni, Docente di Scienza e tecnologia cosmetiche, Università degli Studi di Siena

16.00-17.45 **Il Giudice dello Stato e la comunicazione commerciale**
dott. Mario Barbuto, Capo del Dipartimento dell'Organizzazione giudiziaria

MERCOLEDÌ 18

9.00-10.45 **La tutela dell'idea pubblicitaria e il divieto di "agganciamento" alla notorietà altrui**
prof. avv. Marco Saverio Spolidoro, Ordinario di Diritto commerciale, Università Cattolica di Piacenza e Membro del Giurì

11.00-12.45 **La comunicazione commerciale dei prodotti e degli integratori alimentari**
avv. Carlo Orlandi, Avvocato in Milano, Presidente del Comitato di Controllo
dott. Andrea Poli, Direttore scientifico Nutrition Foundation of Italy

14.00-15.45 **La comunicazione commerciale digitale: linee guida per un percorso operativo**
Prof.ssa Giusella Finocchiaro, Ordinario di Diritto di Internet e di Diritto privato, Università degli Studi di Bologna e Membro del Giurì

16.00-17.45 **La decodifica del messaggio pubblicitario**
prof. Liborio Termine, Ordinario di Storia e critica del cinema, Università degli Studi di Torino e Membro del Giurì